

Caupp.Net Projekt Planer

Danke, dass Sie den Caupo.Net Projekt Planer heruntergeladen haben.

Caupo.Net Website Anwendungen erhalten Sie ab EUR 5000,-.

Dieses Dokument soll uns helfen, die individuellen Aspekte Ihrer Projekte mit unseren Leistungen und unserer Verfügbarkeit abzustimmen. Geben Sie uns bitte so viel Information wie möglich, speichern Sie die Datei unter ihremfirmennamen.doc und mailen Sie uns die Datei an info@caupo.net.

Bitte geben Sie uns 7 Werktage Zeit, Ihre Anfrage zu beantworten.

Email info@caupo.net
Web www.caupo.net
Tel. +(49) 7633 - 93 33 730

Allgemeine Information	2
Derzeitige Webseite (falls vorhanden)	3
Gründe für den (Re)design	4
Zielgruppe/gewünschte Reaktion	5
Wirkung	6
Content	7
Technik	8
Marketing und Updates	9
Weitere Angaben/Kommentare	10

Allgemeine Information

Wie heißt Ihre Firma, und, falls vorhanden, die geplante URL oder der Name der App?

Beschreiben Sie Ihre Firma kurz und erzählen sie uns etwas über das Produkt/den Service/die App, die Sie planen.

Wer ist der/sind die Ansprechpartner aus Ihrer Firma, wer segnet das Projekt am Ende ab? Bitte geben Sie Namen, Titel, E-Mailadressen und Telefonnummern an.

Wann möchten Sie mit der neuen Webseite/App online sein? Gibt es äußere Faktoren, die den Zeitplan beeinflussen könnten? (PR-Zeitplan, Marketing, Ausstellungen)

Geben Sie uns eine Vorstellung des Budgets, das für dieses Projekt zur Verfügung steht (25.-50.000, 50.-100.000, über 100.000 EUR). Ist es möglich, das Projekt in Phasen zu unterteilen, um das Budget und zeitliche Vorgaben gut zu koordinieren?

Derzeitige Webseite (falls vorhanden)

Denken Sie, dass Ihre derzeitige Webseite beim User/Besucher einen guten Eindruck macht? Warum bzw. warum nicht?

Welche Bereiche Ihrer derzeitigen Webseite funktionieren gut? Warum funktionieren sie gut?

Wo liegen die Schwächen Ihrer derzeitigen Webseite, und was würden Sie gerne sofort ändern, wenn Sie das könnten?

Haben Sie Usability Tests gemacht (Bedienfreundlichkeit getestet) oder Feedback von den Anwendern Ihrer derzeitigen Webseite abgefragt? Falls ja, wann war das? Bitte leiten Sie uns diese Rückmeldungen und Ihre Schlussfolgerungen weiter, so vorhanden.

Wie wichtig ist es, den bestehenden Gesamteindruck zu erhalten, das Logo, und das Branding?

Gründe für den (Re)design

Was sind die wichtigsten Gründe dafür, dass Sie einen Re-launch oder eine komplett neue Webseite erwägen? (z.B. neues Geschäftsmodell, veraltete Webseite, erweitertes Angebot, neue Zielgruppen).

Welche Online-Geschäftsziele verfolgen Sie mit der Webseite? Bitte nennen Sie uns die wichtigsten Ziele und die Nebeneffekte, die Sie erreichen möchten. (Z.B. höhere Umsätze, Marketing/Branding Bekanntheit, weniger Telefonsupport). Bitte differenzieren Sie zwischen kurzfristigen und langfristigen Zielen.

Welches geschäftliche Problem möchten Sie mit der Webseite hauptsächlich verbessern? Woran werden Sie den Erfolg der Anwendung/Lösung messen?

Welche Strategie verfolgen Sie derzeit (on- und offline), um dieses Ziel zu erreichen?

Zielgruppe/gewünschte Reaktion

Beschreiben Sie einen typischen User. Geben Sie dazu demografische Informationen wie Alter, Einkommen, Einkaufsverhalten. Welche Internetgewohnheiten hat der User? (Häufigkeit, mit der der User online ist, wofür benutzt er das Internet?) Geben Sie uns so viel Information über die Zielgruppe wie möglich, und beschreiben Sie mehrere Typen, falls das sinnvoll ist.

Welche Handlung sollte der User im Idealfall auf Ihrer Webseite/App ausführen? (Etwas kaufen, Mitglied werden, nach Information suchen).

Aus welchen Gründen wählt die Zielgruppe Produkte und Angebote Ihrer Firma? (Kosten, Service, Nutzen).

Wie viele Besucher hat Ihre Webseite am Tag/pro Woche oder pro Monat? Wie messen Sie den Traffic und das Besucherverhalten? Erwarten Sie einen Anstieg des Traffics nach dem Launch, und falls ja, wie stark soll dieser ausfallen?

Wirkung

Beschreiben Sie mit Adjektiven, wie die neue Webseite/App auf Ihre User wirken soll. (Z.B. repräsentativ, einladend, unterhaltsam, konzernübergreifend, zukunftsgerichtet, innovativ, bahnbrechend). Unterscheidet sich diese Wirkung davon, wie Ihre Firma derzeit wahrgenommen wird?

Wodurch hebt sich Ihre Firma von der Konkurrenz ab? Geben Sie bitte einige URLs von Wettbewerbern an.

Nennen Sie uns URLs von Webseiten, die Sie ansprechend finden. Was genau mögen Sie an ihnen?

Content

Wird die Webseite/App Content von einer bestehenden Webseite/App nutzen? Falls nein, werden Sie den Content in-house schaffen oder einen externen Dienstleister damit beauftragen?

Beschreiben Sie die optischen Elemente, die Sie aus der bestehenden Webseite oder aus vorhandenem Marketingmaterial verwenden möchten. (Logo, Farbschema, Navigation, bestimmte Formulierungen, etc.).

Inwiefern wird der Content (gemeinsam mit Funktion und Navigation) der neuen Webseite vom Content der alten Webseite abweichen? Haben Sie eine Sitemap oder einen Entwurf erstellt, der das von Ihnen gewünschte Redesign darstellt?

Technik

Welche Browser und welche Endgeräte wollen Sie bedienen?

Gibt es bestimmte Technologien (IOS, JavaScript, DHTML, etc.), die Sie für die Webseite/App einsetzen möchten? Bitte möglichst genaue Angaben machen.

Werden Sie Datenbanken einsetzen? (Dynamische Content-Erzeugung, Personalisierung, Login). Bitte nennen Sie die benutzten Programme und Software.

Werden Sie verschlüsselte Verbindungen benötigen? (E-Commerce)

Werden Sie weitere besondere Funktionen benötigen? (Z.B. Personalisierung, Suche)

Marketing und Updates

Wie gelangen die meisten User auf Ihre derzeitige Webseite? Welche Anreize bewegen die User, Ihre Webseite zu besuchen? (Externe Links, Suchmaschinenergebnisse, besondere Anreize).

Mit welchen Methoden machen Sie Ihre URL bekannt? (Online und offline).

Wie sieht Ihr kurzfristiger Marketingplan für das Redesign und die 6-12 Monate nach dem Launch aus?

Haben Sie vor, die Seite mit Updates zu versehen? Falls ja, wie oft? Und wer ist dafür verantwortlich, die Updates durchzuführen und den Content bereitzustellen?

Weitere Angaben/Kommentare

Bitte nehmen Sie sich so viel Platz, wie Sie brauchen - es gibt hier keine Beschränkung.

Vielen Dank! Wir melden uns bald bei Ihnen.